

【参考】パーク&ライドサービスに関する意識調査

<アンケート概要>

実施期間：2008年10月9日～10月11日

対象：タイムズクラブ会員のうち首都圏(一都三県)の20代～60代の男女5,000人(男女比率4:1)

調査：パーク24株式会社

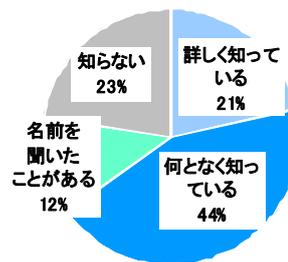
方法：タイムズクラブリサーチによるインターネット調査

<結果>

1. 「パーク&ライド」を経験した事がある人ほど認知度が高い。

Q1. 「パーク&ライド」をご存じですか。

- ・パーク&ライドという言葉を知っている人は全体の65%。
- ・パーク&ライドという言葉を知っている人のうち、実際にパーク&ライドを利用した事がある人は8割以上。



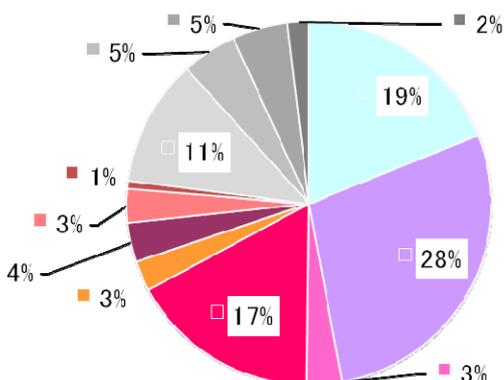
2. パーク&ライドが可能な駐車場が「出発地の近い駅」にある場合は「交通費」を重視し、駐車場が「目的地の近い駅」にある場合は「到着時間」を重視する。

Q2. 出発地から近い駅にパーク&ライドが可能な駐車場があれば、利用してもいいと思いますか。

Q3. 目的地から1~2駅ほど手前の駅にパーク&ライドが可能な駐車場があれば、利用してもいいと思いますか。

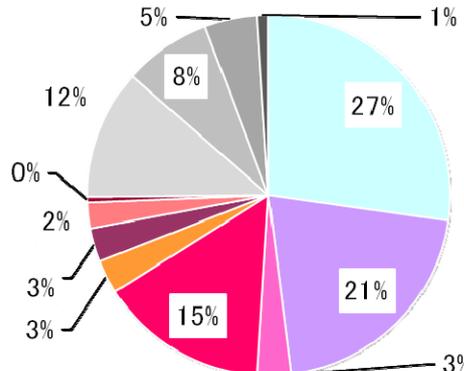
【Q2 グラフ】

全体の77%が条件付きでパーク&ライドサービスを利用したい。1位は「交通費の安さ」。



【Q3 グラフ】

全体の75%が条件付きでパーク&ライドサービスを利用したい。1位は「時間が短縮される事」。



- 【○】時間短縮するなら
- 【○】交通費安くなるなら
- 【○】電車代安くなるなら
- 【○】駐車場代安くなるなら
- 【○】行先施設で優待あるなら
- 【○】身体的負担軽減
- 【○】環境に良いから
- 【○】その他
- 【×】荷物がある場合
- 【×】面倒
- 【×】お得感を感じない
- 【×】その他

この意識調査は、パーク&ライド普及を推進するにあたり、ドライバーのパーク&ライドに関する認識を把握するために実施したものです。パーク24では、今後も「タイムズクラブ」会員を対象にした意識調査や市場調査を実施し、「快適な車社会」の実現を目指してまいります。

【参考】東武鉄道様とのPASMO パーク&ライドサービスの利用状況

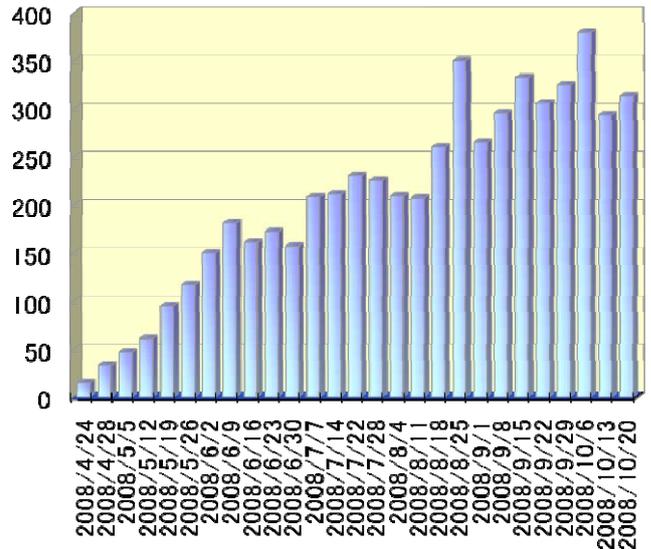
<概要>

対象期間：2008年4月24日～10月26日  
 対象：タイムズ幸手駅前、タイムズ新座志木  
 調査：パーク24株式会社

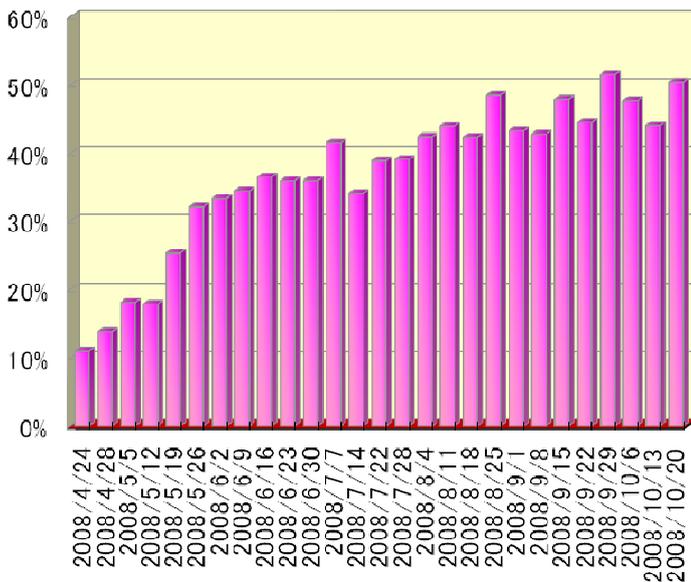
<総括>

幸手駅前、新座志木におけるパーク&ライドの利用回数はこのべ5,616件となっている（右図）。幸手駅前の電子マネー決済利用率（PASMO の他、Suica による決済を含む）はサービス開始1ヶ月後からは3割を超え、半年経過して5割に達しようとしている。パーク&ライド利用も認知の向上と共に割合が増加しており、幸手駅前においてはサービス導入から半年で駐車場利用のうち約4割がパーク&ライドで精算している事が明らかになった。

幸手駅前、新座志木におけるパーク&ライド利用回数の推移



幸手駅前におけるPASMO利用率の推移



幸手駅前におけるパーク&ライド利用率の推移

