

2008年3月19日

パーキング総合研究所レポート

電気自動車に関するアンケート調査結果

パーク24株式会社 パーキング総合研究所
青木新二郎

<アンケート概要>

対象： タイムズクラブ会員のうち車保有がある20代～50代の男女5,000人
期間： 2008年2月21日（木）・22日（金）
調査： パーキング総合研究所（パーク24株式会社）
方法： タイムズクラブリサーチによるインターネット調査

<総括>

今回実施したアンケートにより、電気自動車(以下EV)の認知に関しては、来年発売予定にも関わらず全体的な認知が低い事が明らかになった。特に、EVが単に「環境に良い点」だけでなく「経済的にもメリットがある点」が十分伝わっておらず、購入意欲に影響を与えたと推測する。EVの経済的メリットを伝える事が、今後のEV普及のポイントのひとつになると考えられる。

<目次>

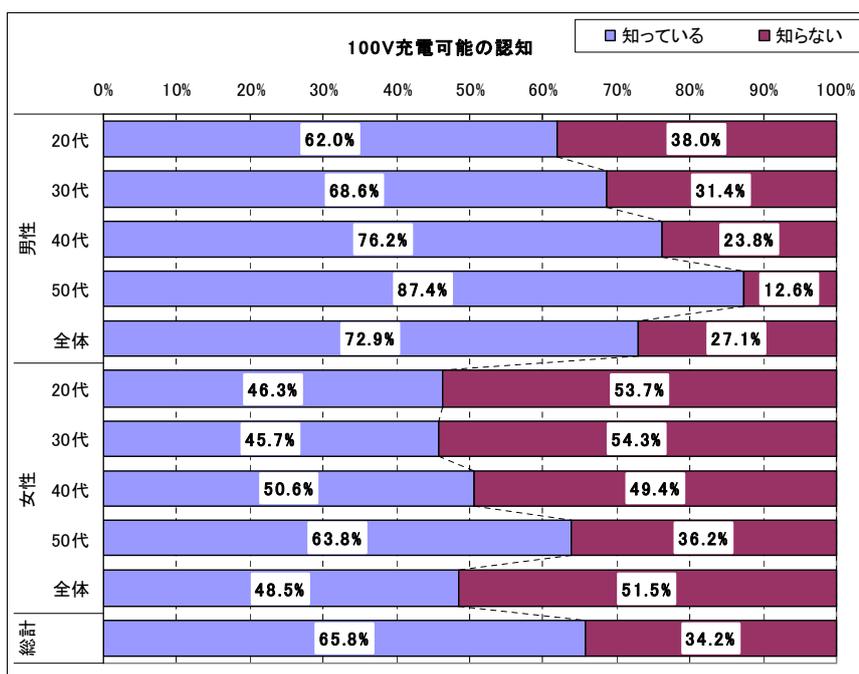
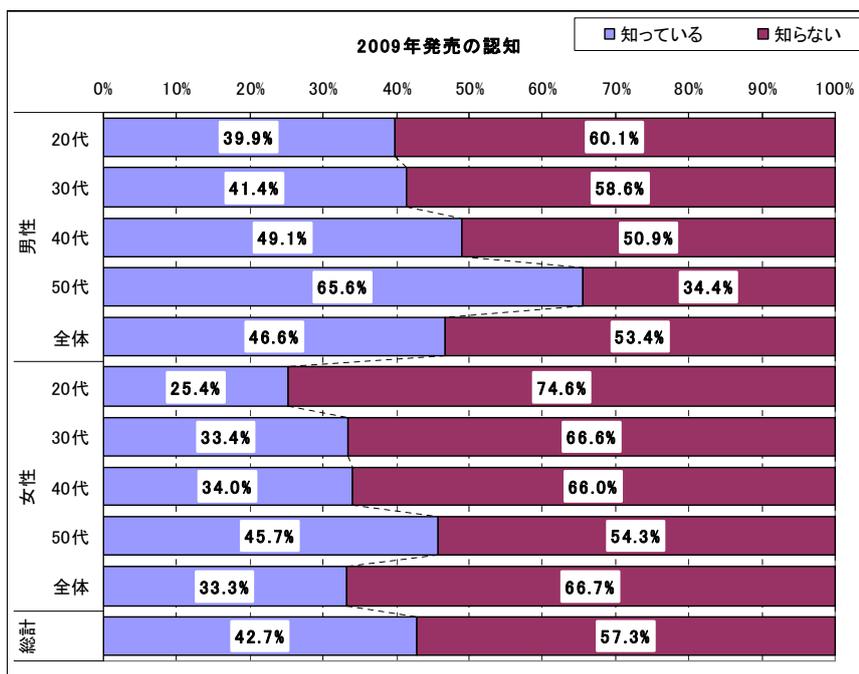
1. EVの認知について
2. EVの充電費用の意識
3. 充電費用の認知と購入意向
4. EVの不安要素について
5. EVの充電場所について

1. EVの「来年発売」「100V充電可」に関しては女性より男性、年齢層が高い方が認知が高い。

Q. 2009年以降、EVが順次発売されることをご存知ですか。

Q. EVが家庭用100Vコンセントでも充電できることをご存知ですか？

- 現在開発されているEVは、国内の一般家庭で使われている100Vのコンセントで充電可能であることは、約3分の1の人に認知されているが、来年発売予定であることは、半分以上(42.7%)にとどまる。
- EVの状況の認知は、女性よりも男性が高く、また年齢層が高いほど高くなる傾向がある。
- 「100Vコンセントで充電可」を知っている人でも57%の人しか「来年発売予定」であることを知らない。



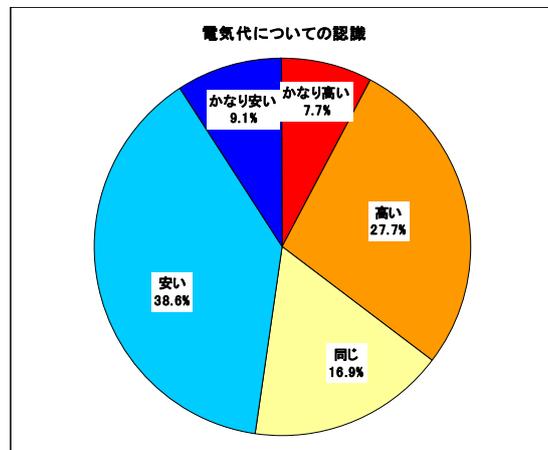
2. 電気代が高いと思っていた人は3人に1人。「安い」との認識は半数以下。

Q. EVの充電にかかる電気代は、ガソリンに比べてどれくらいだと思いますか？

- ガソリンに比較して、走行距離単位での電気代は割安であることについての認知が低い。

※燃料代のみ比較した場合、ガソリン：EV＝140～150：21＝約7：1と試算することができる。

- ・ガソリン代：140～150円
(燃費10km/リットルのガソリン車の場合)
- ・電気代：21円
(1時間(100V)の充電で10km走るEVの場合)



3. 充電にかかる電気代が実際安いと知っている人は購入検討意欲が高くなる傾向にある。

Q. 次に購入する車として、「電気自動車」を検討したいと思いますか？

- 電気代についての認識によって、購入検討意欲は大きく異なり、「かなり安い」と認識している人の約半数(49.7%)は、「購入を検討したい」としている。
- 一方、電気代が「かなり高い」「高い」という回答をしても、4人に1人は「購入を検討したい」と回答しており、環境に対する意識の高まりがみられる。

