

京急電鉄×タイムズカー コラボキャンペーンについて

1. 実施概要

特設サイトからキャンペーンエントリーや対象ステーションからのカーシェアのご利用に応じて、抽選で京急プレミアムポイントやタイムズカーでご利用可能な電子優待券「カーシェア e チケット」をプレゼントいたします。年末年始のご旅行やお出かけ、日常の移動の際に、「目的地の最寄り駅までは電車、駅から目的地まではカーシェア」といったスムーズな移動を体験いただけます。

2. 実施期間

2024年12月13日（金）から2025年2月12日（水）

3. キャンペーン対象者

- (1) タイムズカー個人会員（法人会員は、対象外）
- (2) 京急プレミアムポイントWEBまたはアプリにPASMO番号を登録している

京急プレミアムポイント会員

※京急プレミアムポイント会員登録用登録

URL：<https://kgpoint-portal.keikyu-point.jp/mypage/static?p=tempRegistTop>

※PASMO登録方法紹介ページ URL：<https://www.keikyu-point.jp/point/pasmo/>

※タイムズカー入会ページ URL：https://share.timescar.jp/tcp_guide/join.html

4. キャンペーン特典

抽選で以下の特典をプレゼントいたします。

【特典1】京急プレミアムポイント100ポイント（1,000名さま）

【特典2】京急プレミアムポイント1,000ポイント（100名さま）

【特典3】60分カーシェア e チケット（100名さま）

※特典2および3は、1回のカーシェア利用で1口の自動応募となりますので、利用回数が増えるほど当選確率が高まります。

5. キャンペーン対象ステーション

URL：https://share.timescar.jp/randc/keikyu/#target_stations

6. キャンペーン特設サイト

京浜急行電鉄株式会社 URL：https://newcal.jp/ota/feature/timescar_cp2024

タイムズモビリティ株式会社 URL：<https://share.timescar.jp/news/2024/1213/1435.html>

7. 注意事項

- (1) エントリー時に、タイムズカーの会員番号（IC管理番号）や京急プレミアムポイントカード番号（または会員No）を誤って入力すると、エントリーは無効になります。（複数エントリーした場合は、最後にエントリーされたIDが対象となります。）
- (2) 特典進呈時までには、タイムズカー会員または、京急プレミアムポイント会員を退会した場合は、特典進呈対象外となります。また、PASMO登録を解除した場合も対象外となります。

- (3) 特典2および3は、「エントリー」と「カーシェア利用」の順序は問いません。1回のエントリーで、期間内に返却されたカーシェアの利用すべてが対象となります。
- (4) 特典2および3は、カーシェアeチケットのご利用や、給油・洗車で料金割引、レール&カーシェアの利用料金優待などにより、利用金額が0円の場合は、対象外となります。
- (5) 当選者の発表は、特典の進呈をもってかえさせていただきます。
- (6) 特典は、それぞれ2025年3月末ごろに進呈いたします。
※P A S M Oは株式会社パスモの登録商標です。

参 考

【京浜急行電鉄株式会社について】

京浜急行電鉄株式会社は、グループ理念である「都市生活を支える事業を通して、新しい価値を創造し、社会の発展に貢献する」を使命として、社会課題、価値観の多様化に対し、「移動」と「まち創造」の両事業（プラットフォーム）が相互に価値を提供しあい、新しい価値を創出することで対応し、地域と京急グループの持続的な発展を目指しています。

所在地：神奈川県横浜市西区高島1丁目2番8号

取締役社長：川俣 幸宏

U R L：<https://www.keikyu.co.jp/>

【タイムズモビリティ株式会社について】

タイムズモビリティは、「We make life better 当たり前になる快適さを、次々と。」をスローガンとするパーク24グループにおいて、カーシェアリングサービス「タイムズカー」、およびレンタカーサービス「タイムズカーレンタル」を中心としたモビリティ事業を展開しています。お客さまの快適な移動を実現するため、カーシェアリングとレンタカーのこれまでの概念にとらわれることなく、さらに付加価値の高いモビリティサービスを創出し、快適な移動環境の実現を目指しています。

所在地：東京都品川区西五反田2丁目20番4号

代表取締役社長：川上 紀文

U R L：<http://www.timesmobi.co.jp/>

【京急沿線エリアマネジメント構想「newcalプロジェクト」について】

- (1) 開始日：2024年3月14日（木）
- (2) 名称：「newcal（ニューカル）プロジェクト」
- (3) 名称由来：「New」＋「Local」



新しいローカル（Local）のあり方を地域の方々と一緒になって生み出し、その地域ならではの新しい魅力を発見（Newな発見）し、より多くの人に届けていく構想です。

「Local」のあり方が今後も注目される中、京急グループがその「新しいLocal」のあり方を、エリアマネジメントによって見出していく意思も込めています。

また、「ニューカル」という響きは、「new culture = カルチャー」を感じさせ、その地域ならではの新しい文化を地域の方とともに生み出していく想いも込めています。

(4) 目的

「沿線価値共創戦略」において重視する、地域との連携を具体化する4つの共創活動の「組織化」「地域拠点整備」「MaaS整備」「モビリティ整備」の推進を通じた将来像として、デジタル基盤とともに沿線地域が一体となったサービス「EaaS（ENSEN as a Service）」の構築を目指します。

以 上